

Diplom- / Masterarbeit

SoMABiT: Social Media Analysis using BigData Technologies

Das Verständnis von Kundenfeedback und Anforderungen des Marktes sind entscheidende Faktoren für heutige Unternehmen, die Qualität sowie den Innovationscharakter ihrer Produkte. Eine Quelle für dieses Feedback ist Social Media. Eine Studie von Edelman zeigt, dass ~76% bei einem Produktkauf bereits existierende Kundenempfehlungen mit in die Entscheidung einbeziehen¹. Durch die immer weiter steigende Anzahl von Social Media Nutzern und die erzeugten Datenmengen sind skalierbare Lösungen zur Datenhaltung von Analyseergebnissen unverzichtbar.

Die ausgeschriebene Arbeit fokussiert die Entwicklung und Implementierung eines Social Media Analyse Tools für Kundenfeedback. Hierbei sollen BigData Technologien wie Hadoop und Apache Mahout zum Einsatz kommen. Zur Einarbeitung in die Technologien werden entsprechende Referenzen bereitgestellt. Gleiches gilt für Testdaten. Das entwickelte Tool ist am Ende in einer existierenden Cloud Umgebung zu testen.

Anforderungen: Grundkenntnisse in Java Programmierung & Datenbanken. Zudem sollten Semantische Technologien bekannt sein.

Es besteht die Möglichkeit die Arbeit in **Deutsch oder Englisch** auszuarbeiten.



Bei Interesse bitte eine Nachricht an die angegebenen Kontaktadressen senden!

¹ "Branding in the Digital Age, You're Spending Your Money in All the Wrong Places," David C. Edelman, Harvard Business Review, Nov. 2010

**Beginn:
Sofort möglich**

**Aushang:
August 2012**

Dipl.-Inform. Mareike Dornhöfer

Email: m.dornhoefer@uni-siegen.de
Telefon: 0271/ 740 - 2881
Raum: H-A 8114

M.Sc. Mahdi Bohlouli

Email: mbohlouli@informatik.uni-siegen.de
Telefon: 0271 / 740-2626
Raums: H-A 8116