



## Seminarankündigung

### Data Analytics in Social Media

Wintersemester 2012/2013

Prof. Dr.-Ing. Madjid Fathi  
Dipl.-Inform. Mareike Dornhöfer  
M.Sc. Mahdi Bohlouli  
M.Sc. Marjan Khobreh

**Vorbesprechung: Freitag, 19.10.2012, 10:00-11:00 Uhr, Raum H-A 8107**

Eine Vielzahl von Unternehmen setzen heute Social Media zu Marketing-, Image-, Rekrutings- oder Kommunikationszwecken ein. Ebenso setzen immer mehr Unternehmen Cloud Technologien zur verteilten Datenhaltung ein. Neben den Unternehmen generieren selbstverständlich auch Privatpersonen im Zuge von Web 2.0 und Social Media eine Vielzahl von Daten und Inhalten, welche beliebig über das Internet verteilt werden. Die Datenmengen die entstehen wachsen in allen Fällen kontinuierlich.

Das Seminar adressiert die Thematik, wie die entstehenden Datenmengen abgelegt, aber vor allem analysiert und interpretiert werden können. Stichworte in diesem Zusammenhang sind:

- Social Media Analysis
- Big Data Analytics
- Web Mining

Die spezifischen Seminarthemen werden unter Berücksichtigung der individuellen Kenntnisse im Detail abgestimmt.

**Ausgabe:** Die Ausgabe der Themen erfolgt am **Freitag, den 19.10.2012, 10-11 Uhr im Raum HA-8107**. Interessenten werden gebeten, sich vorab per E-Mail mit den Betreuern in Verbindung zu setzen.

**Sprache:** Es besteht die Möglichkeit Seminararbeiten in **Deutsch oder Englisch** auszuarbeiten.

**Zielgruppe:** Studenten der Informatik und Wirtschaftsinformatik

**Dipl.-Inform.  
Mareike Dornhöfer**  
Email:  
[m.dornhoefer@uni-siegen.de](mailto:m.dornhoefer@uni-siegen.de)  
Telefon: 0271/ 740 - 2881  
Raum: H-A 8114

**M.Sc.  
Marjan Khobreh**  
Email:  
[Marjan.khobreh@uni-siegen.de](mailto:Marjan.khobreh@uni-siegen.de)  
Telefon: 0271/ 740 - 2642  
Raum: H-A 8115

**M.Sc.  
Mahdi Bohlouli**  
Email:  
[mbohlouli@informatik.uni-siegen.de](mailto:mbohlouli@informatik.uni-siegen.de)  
Telefon: 0271/ 740 - 2626  
Raum: H-A 8116